

Exercice 1 (4 points). Le tableau ci-dessous donne le nombre d'immatriculations de voitures neuves (exprimé en milliers) équipées d'un moteur disel de 2009 à 2013.

Année	2009	2011	2013
Nombre d'immatriculations	1697,7	1658,2	

- Par combien le nombre d'immatriculations de voitures neuves a-t-il été multiplié entre 2009 et 2011 ?
- Entre 2011 et 2013, le nombre d'immatriculations a été multiplié par 0,76. Déterminer le nombre d'immatriculations en 2013.

Exercice 2 (4 points). Le tableau ci-dessous donne le revenu disponible brut (RDB) des ménages en France de 2010 à 2013.

Année	2010	2011	2012	2013
RDB	1385,40			1426,30

- De 2010 à 2011, le RDB a augmenté de 3,02 %. Calculer la valeur du RDB, arrondi au centime près, en 2011.
- De 2012 à 2013, le RDB a augmenté de 1,1 %. Calculer la valeur du RDB en 2012, arrondi au centime près.

Exercice 3 (Adapté du sujet de bac : Antilles–Guyanne, juin 2016 — 12 points). On observe, depuis quelques années, un modification des canaux de distribution du tourisme en faveur du tourisme en ligne.

C'est ainsi que plus de 30 millions de Français ont consulté des sites internet pour préparer leurs vacances en 2013. Le tableau ci-dessous donne l'évolution du chiffre d'affaire, noté CA, du marché du tourisme en ligne de 2006 à 2013 en France.

Année	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
CA en milliard d'euros	4,2	5,3	7	8	9,6	10,9	11,7	12,4

Les parties A et B sont indépendantes

Partie A

Dans cette partie, les résultats seront arrondis au centième.

- Déterminer le taux d'évolution, exprimé en pourcentage, du chiffre d'affaire du tourisme en ligne entre 2006 et 2009.
- Calculer le taux d'évolution annuel moyen, exprimé en pourcentage, du tourisme en ligne en France entre les années 2006 et 2009.
- On suppose que, de 2013 à 2016, le chiffre d'affaire du tourisme en ligne en France a augmenté de 9 % par an. Donner une estimation du chiffre d'affaire du tourisme en ligne en France pour l'année 2016.

Partie B

Parallèlement à l'essor du tourisme en ligne, on a pu observer que le nombre de plaintes des consommateurs dans le secteur du tourisme en ligne est en augmentation depuis 2011.

Les données recueillies par la Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes (DGCCRF) permettent d'analyser l'évolution des plaintes des consommateurs en France.

Le tableau ci-dessous donne l'évolution du nombre de plaintes enregistrées par la DGCCRF en France dans le secteur du tourisme en ligne entre les années 2011 et 2013.

Année	2011	2012	2013
Nombre de plaintes enregistrées en France	1 056	1 273	
Indice	100		163,4

- Calculer l'indice du nombre de plaintes enregistrées en 2012, arrondi au dixième.
- Déterminer le nombre de plaintes enregistrées en 2013.
- Déterminer le taux d'évolution du nombre de plaintes enregistrées entre 2011 et 2013.