

Sujet A

1. Compléter :

(a) Multiplier une quantité par 1,13, c'est l'augmenter de _____%.

(b) Diminuer une quantité de 45% revient à la multiplier par _____.

2. Une passionnée de mathématiques diffuse du contenu sur sa chaîne d'un réseau social.

(a) De 2020 à 2021, le nombre d'abonnés a augmenté de 10%, avant de diminuer de 20% de 2021 à 2022. Quelle a été l'évolution du nombre d'abonnés entre 2020 et 2022 ? **Réponse** :

(b) De 2022 à 2023, le nombre d'abonnés a diminué de 20%. Quelle devrait être l'évolution de 2023 à 2024 pour que le nombre d'abonnés revienne à son niveau de 2022 ? **Réponse** :

Sujet B

1. Compléter :

(a) Multiplier une quantité par 1,17, c'est l'augmenter de _____%.

(b) Diminuer une quantité de 35% revient à la multiplier par _____.

2. Une passionnée de mathématiques diffuse du contenu sur sa chaîne d'un réseau social.

(a) De 2020 à 2021, le nombre d'abonnés a augmenté de 10%, avant de diminuer de 30% de 2021 à 2022. Quelle a été l'évolution du nombre d'abonnés entre 2020 et 2022 ? **Réponse** :

(b) De 2022 à 2023, le nombre d'abonnés a diminué de 20%. Quelle devrait être l'évolution de 2023 à 2024 pour que le nombre d'abonnés revienne à son niveau de 2022 ? **Réponse** :

Sujet C

1. Compléter :

- (a) Multiplier une quantité par 1,19, c'est l'augmenter de _____%.
- (b) Diminuer une quantité de 25% revient à la multiplier par _____.

2. Une passionnée de mathématiques diffuse du contenu sur sa chaîne d'un réseau social.

- (a) De 2020 à 2021, le nombre d'abonnés a augmenté de 10%, avant de diminuer de 40% de 2021 à 2022. Quelle a été l'évolution du nombre d'abonnés entre 2020 et 2022 ? **Réponse** :
- (b) De 2022 à 2023, le nombre d'abonnés a diminué de 20%. Quelle devrait être l'évolution de 2023 à 2024 pour que le nombre d'abonnés revienne à son niveau de 2022 ? **Réponse** :

Sujet D

1. Compléter :

(a) Multiplier une quantité par 1,21, c'est l'augmenter de _____%.

(b) Diminuer une quantité de 15% revient à la multiplier par _____.

2. Une passionnée de mathématiques diffuse du contenu sur sa chaîne d'un réseau social.

(a) De 2020 à 2021, le nombre d'abonnés a augmenté de 10%, avant de diminuer de 50% de 2021 à 2022. Quelle a été l'évolution du nombre d'abonnés entre 2020 et 2022 ? **Réponse** :

(b) De 2022 à 2023, le nombre d'abonnés a diminué de 20%. Quelle devrait être l'évolution de 2023 à 2024 pour que le nombre d'abonnés revienne à son niveau de 2022 ? **Réponse** :