

Une passionnée de mathématiques diffuse du contenu sur sa chaîne d'un réseau social.

Sujet A

1. De 2020 à 2021, le nombre d'abonnés a augmenté de 10%, avant de diminuer de 20% de 2021 à 2022. Quelle a été l'évolution du nombre d'abonnés entre 2020 et 2022 ?

Réponse :

2. De 2022 à 2023, le nombre d'abonnés a diminué de 20%. Quelle devrait être l'évolution de 2023 à 2024 pour que le nombre d'abonnés revienne à son niveau de 2022 ?

Réponse :

3. En 2019, il y avait 200 milliers de visiteurs par mois. En 2020, ce nombre est passé à 230 milliers. Quel est le taux d'évolution (en pourcentage), du nombre de visiteurs par mois ?

Réponse :

4. En 2012, il y avait 80 milliers de visiteurs par mois. L'année suivante, ce nombre de visiteurs a augmenté de 20%. Combien y avait-il de visiteurs par mois en 2013 ?

Réponse :

Une passionnée de mathématiques diffuse du contenu sur sa chaîne d'un réseau social.

Sujet B

1. De 2020 à 2021, le nombre d'abonnés a augmenté de 10%, avant de diminuer de 30% de 2021 à 2022. Quelle a été l'évolution du nombre d'abonnés entre 2020 et 2022 ?

Réponse :

2. De 2022 à 2023, le nombre d'abonnés a diminué de 20%. Quelle devrait être l'évolution de 2023 à 2024 pour que le nombre d'abonnés revienne à son niveau de 2022 ?

Réponse :

3. En 2019, il y avait 200 milliers de visiteurs par mois. En 2020, ce nombre est passé à 230 milliers. Quel est le taux d'évolution (en pourcentage), du nombre de visiteurs par mois ?

Réponse :

4. En 2012, il y avait 90 milliers de visiteurs par mois. L'année suivante, ce nombre de visiteurs a augmenté de 20%. Combien y avait-il de visiteurs par mois en 2013 ?

Réponse :

Une passionnée de mathématiques diffuse du contenu sur sa chaîne d'un réseau social.

Sujet C

1. De 2020 à 2021, le nombre d'abonnés a augmenté de 10%, avant de diminuer de 40% de 2021 à 2022. Quelle a été l'évolution du nombre d'abonnés entre 2020 et 2022 ?

Réponse :

2. De 2022 à 2023, le nombre d'abonnés a diminué de 20%. Quelle devrait être l'évolution de 2023 à 2024 pour que le nombre d'abonnés revienne à son niveau de 2022 ?

Réponse :

3. En 2012, il y avait 70 milliers de visiteurs par mois. L'année suivante, ce nombre de visiteurs a augmenté de 20%. Combien y avait-il de visiteurs par mois en 2013 ?

Réponse :

4. En 2019, il y avait 200 milliers de visiteurs par mois. En 2020, ce nombre est passé à 230 milliers. Quel est le taux d'évolution (en pourcentage), du nombre de visiteurs par mois ?

Réponse :

Une passionnée de mathématiques diffuse du contenu sur sa chaîne d'un réseau social.

Sujet D

1. De 2020 à 2021, le nombre d'abonnés a augmenté de 10%, avant de diminuer de 50% de 2021 à 2022. Quelle a été l'évolution du nombre d'abonnés entre 2020 et 2022 ?

Réponse :

2. De 2022 à 2023, le nombre d'abonnés a diminué de 20%. Quelle devrait être l'évolution de 2023 à 2024 pour que le nombre d'abonnés revienne à son niveau de 2022 ?

Réponse :

3. En 2012, il y avait 60 milliers de visiteurs par mois. L'année suivante, ce nombre de visiteurs a augmenté de 20%. Combien y avait-il de visiteurs par mois en 2013 ?

Réponse :

4. En 2019, il y avait 200 milliers de visiteurs par mois. En 2020, ce nombre est passé à 230 milliers. Quel est le taux d'évolution (en pourcentage), du nombre de visiteurs par mois ?

Réponse :